

1. Tag: Businessinnovationen durch Netzwerke und Kooperationen

9.45	Eröffnung der net'swork 07	
10.15	Quo vadis Mittelstand: Netzwerke für Innovationen der Zukunft	Mario Ohoven, Präsident BvmW
10.45	Podiumsdiskussion: Moderation: Prof. Dr. Timmermann	
11.30	Vernetzte Unternehmen, Wirkungsvolles Agieren im Zeichen der Innovation	Dr. Friedrich von den Eichen, Arthur D. Little
12.00	Erfolgreich in Netzwerken: zu Ausgestaltung und Nutzen eines Netzwerkmanagements	Prof. Hess LMU, München
12.30	Kooperationen und Netzwerke: Gefahr für die Identität des Unternehmens?	Prof. Stahl Wirtschaftsuniversität Wien
13.00	Wie kommt das Neue in die Welt? Psychologische Faktoren der Genese und Implementierung neuer Ideen	Prof. Dieter Frey, LMU, München
13.30	Rechtliche Fallstricke beim Aufbau von Netzwerken	Dr. Jürgen Rodegra, Berlin, New York:
13.15	Pause - Besuch der Ausstellung und Messe	

	Neue Ansätze zu mehr Innovationen am Beispiel der Automotive - Wirtschaft Mod. Herbert Köpplinger	Wissensmanagement Herausforderungen und Gestaltungschancen Mod. Dr. Arne Engelbrecht, angefr.	Vernetzung von Forschung-Wirtschaft-Regionen Mod. Prof. Dr. Timmermann	Praktiker Panel: Netzwerkgründung und Kooperationsmanagement
14. 30	Prof. Reichwald, TU München Der Kunde als Wertschöpfungspartner –Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeit	Prof. Christof Brake, FH Lippe Pragmatische Einführung von Wissensmanagement	Prof. Jansen, Zeppelin Uni Metropolen im Wettbewerb der Wissensgesellschaft - Eine bildungsökonomische und netzwerktheoretische Analyse	Experten liefern praktisches und leicht umzusetzendes Wissen für den Einstieg in die Kooperation. <u>Panel A</u> Dr. Jürgen Rodegra , Berlin, New York:
15. 00	Alexander Lang, Webasto Die erfolgreiche Einführung der "Lead User Methode" bei Webasto	Profⁱⁿ Marion Weißenberger-Eibl; Unternehmenskultur als kritischer Einflussfaktor: Wissensmanagement in Vertriebsnetzwerken.	Günther M. Szogs, Commerzbank Gibt es ein strategisches Alignment im Wissensmanagement?" Von den Schwierigkeiten Wissenschaft, Politik und Wirtschaft im Wissensmanagement zusammenzubringen	<u>Panel B</u> Dr. Holger Scheer , Geschäftsführer Emscher Gesellschaft für Wassertechnik mbH, Essen, und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik Dr. Ali-Rheza Rohani , Unternehmensberater und Berater des MWME NRW
15. 30	Vertreter der „Global Hybrid“ Allianz, (Daimler-Chrysler, GM, BMW), angefragt: „Den Herausforderungen des Marktes begegnen - Die Innovationsallianz „Global Hybrid“	Andreas Kaiser, VW, angefr.: Arbeitstitel: „Netzwerkstrukturen für das Wissensmanagement“	Charles Huber, Schweiz Unternehmensnetzwerke und Forschungsprojekte – Win Win Situation für China und die Schweiz	

16.00	Pause - Besuch der Ausstellung und Messe	
16.30	Best Practice on stage – Kurzpräsentationen der ausstellenden Netzwerke und Kooperationen	
17.15	Diskussionen mit den Netzwerken – nach Branchen gegliedert – wo liegen die zukünftigen Herausforderungen	
17.45	Präsentation der Fragen und Herausforderungen mit offener Diskussion	
Ab 18.45	„Get Together“ auf der lounge mit Buffet	

2. Tag Netzwerkerfolge im Spannungsbogen zwischen Wissenschaft, Technik, Wirtschaft und Mensch

	Moderation: Dr. Christoph von der Heiden, Geschäftsführer IHK Ostwestfalen zu Bielefeld	
09.15	Kooperationen heute und morgen: wie wird die digitale Welt die Kooperationskultur beeinflussen	Dr. Phil Janson , IBM Forschungslabor Züricher, angefr.
09.45	Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation	Prof. Jörg Sydow , FU Berlin
10.15	Schützt Kooperation vor Pleite? Bonitätssteigerung und Risikominimierung	ProfⁱⁿTheurl ; Universität Münster
10.45	Pause	
11.30	Kooperationen versus „Blinde Flecken“ Der Zwang zur Zusammenarbeit	Prof. Friedli , St. Gallen
12.00	Wenn aus Feinden Freunde werden	Dr. Dirk Siegel , IBM Consulting Frankfurt
12.30	Einflüsse von Netzwerken auf den Wohlstand der Informationsgesellschaft	Eric Händeler , Journalist und Buchautor
13.00	Pause - Besuch der Ausstellung und Messe	

	Wirtschaftszweige im Wandel Die Gesundheitswirtschaft „Regionale Versorgung“ Mod. Dr. med Michael Müller	Evaluation/Tools Die Bewertung von Netzwerken	Lernen – Qualifizieren – Arbeiten in Netzwerken Moderation: Dr. Beate Braun	Management von Wirtschaftsclustern in Regionen Mod. Frank Butenhoff MWME NRW
14.00	Prof. Dr. Bodendorf, Universität Erlangen Erfolgsfaktoren und Reifegrad von Praxisnetzen	Prof. Dr. Andreas Aulinger IZV Institut; Montabaur Perspektiven der Netzwerkevaluation mit Verfahren kollektiver Intelligenz	Prof. Dr. Gunther Olesch, Phönix Contact Durch Netzwerke erfolgreich im Mittelstand.	Prof. Dr. Vieregge Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft von Regionen durch Cluster
14.30	Dr. Martina Niemeyer, Bevollmächtigte des Vorstand der AOK Westfalen-Lippe: "Gesundheitsnetzwerke mit Versorgungsauftrag"	Dr. Harald Katzmair, Wien Netzwerke die soziale Infrastruktur des Erfolgs Die Bewertung der Robustheit, Effizienz und Diversität von Netzwerken am Beispiel der "Interregionalen Kooperationen" in der EU	Dr. Sonja Schmicker, Silke Schröder, METOP GmbH, Neue Lebens- und Arbeitsentwürfe am Beispiel von Personalpools in regionalen Netzwerken	Herr Balkenhol, Beteiligungsgesellschaft Solingen Kompetenzregion Metall: Clustermanagement im Dienste der globalen Wettbewerbsfähigkeit
15.00	Otto Buchholz, Vorsitzender DEKV-ev. Netzwerke als Erfolgsfaktoren - Warum die Strukturen christlicher Krankenhäuser eine gute Basis für Kooperationsmodelle bieten.	Die Kunst das Wesentliche zu fragen – Netzwerkevaluation und Methoden dafür.	Wolfgang Fänderl, C.A.P Akademie München Kompetenzentwicklung durch kompetente Vernetzung – Umgangsformen, Methoden, Medien und Prozesse	Dr. Werner Stuber, BIO Mitteldeutschland GmbH Synergien aus der Integration bestehender Netzwerke, Clusterbildung mit überregionaler Ausstrahlung
15.30	Dr. Thomas Hilse, DKV-Versicherung „Versicherung, Service, Versorgung - Vernetzung aus Sicht einer privaten Krankenversicherung"		Dr. Uwe Elsholz Betriebliche Netzwerke als effektive Lernumgebung für Mitarbeiter	Norbert Oberhaus, cologne on pop GmbH, Köln Clusterbildung im innovativen Mittelstand: die Musikwirtschaft in NRW
16.00	Dr. med Carla Bonnemann, Prof. Peter Schnabel, Univ. Bielefeld 'Aufbau und Vernetzung regionaler Versorgungsnetzwerke'			
16.15	Abschlussrede mit anschl. Diskussion: Vertreter der Xerox GmbH Deutschland, angefr. Arbeitstitel: „Sind Unternehmen, Organisationen und Regionen für die „Millennial Generation“ gerüstet?"			
17.30	Preisverleihung net'sworker 2007 mit anschließendem Umtrunk			